



Los comercios de Morata repartirán 750 euros en premios esta Navidad

- El Ayuntamiento quiere incentivar el comercio local y animar a los morateños a que compren en el municipio
- 15 establecimientos hosteleros y comerciales participan este año en la campaña

7 diciembre, 2016. El Ayuntamiento de Morata de Tajuña, la Asociación de Empresarios y Comerciantes de la localidad y la Federación de Empresarios del Sureste presentaron, este lunes, la Campaña Navideña de Consumo, que repartirá 750 euros en premios.

Quince establecimientos participan en esta campaña de Navidad que busca fomentar el comercio local en una época del año en la que aumenta el consumo, aprovechando además para dar a conocer toda la oferta del comercio local.

Y es que, por quinto año consecutivo, comprar en Morata tiene premio. Concretamente, se repartirán tres cheques por valor de 400, 250 y 100 euros para ser gastados en los establecimientos participantes. Tan sólo es necesario introducir la papeleta que obtengan con cada compra en los establecimientos adheridos en una urna hasta el próximo 5 de enero. Y el día 12, se realizará el sorteo. Cada cliente puede participar con una papeleta cada vez que realice una compra o una consumición, de manera que cuantas más veces lo haga, más posibilidades tendrá de resultar premiado.

Apuesta por el comercio local

Durante la presentación, el alcalde de Morata, Ángel Sánchez, hizo un llamamiento a los morateños para que “apuesten por el pequeño comercio y no busquen en otros municipios o en las grandes superficies lo que pueden encontrar en su propio pueblo”. Además, Sánchez resaltó el apoyo del Ayuntamiento de Morata al comercio y a la hostelería de cercanía, que representan “una de las bases del desarrollo económico y del empleo local”.

Para la presidenta de los empresarios y comerciantes locales, Giovana Villegas, la campaña navideña “es una manera de agradecer a la gente que normalmente consume en nuestro pueblo. Hay que darles las gracias por hacerlo e invitarles a que sigan haciéndolo y que no se desanimen porque pueden ganar dinero”.